

行銷達人創意企劃競賽

1.活動緣起：創意與創新是海空物流與行銷系所秉持的教學理念，為貫徹此理念及有感於大學教育應激發學生創意思維的能力、鼓勵發揮創意、想像力與培養團隊合作及積極培養多元化發展的年輕學子。再者也積極鼓勵同學將課堂上所學到的管理及行銷相關專業知識，應用到現實社會中，特此舉辦此競賽。

2.活動內容：以國內外企業之產品或服務為行銷標的，製作一份企劃案。

3.主辦單位：海空物流與行銷系

4.活動/競賽時間與地點：

活動時間：103 年 10 月 29 日(星期三)，下午 3:00~5:00

活動地點：B001 教室。

5.參賽對象及資格：

本活動將以海空物流系在校四技或五專學生為主要參賽對象，也可跨系組隊參加(參賽團隊中必須有海空物流系同學)，請參賽同學自行組隊報名(3~6 人一組)，但一人只得參加一組隊伍。

6.競賽獎勵：前三名及佳作一名，前三名及佳作一名，冠軍 2,000 元、亞軍 1,000 元、季軍 500 元，共 3,500 元校內競賽獎助學金及獎狀乙紙，參賽學生將發給參賽證明。

7.活動辦法

(1)報名方式及收件截止時間：請至台北海洋技術學院 海空物流與行銷系網站下載報名表及相關資訊。103 年 10 月 23 日中午截止收件、請將參賽作品 e-mail 至 Kyl8610@yahoo.com.tw。

(2)報名表及參賽作品之電子檔，包含：

- 企劃書格式：限用 A4 紙張直式，微軟正黑體，12 級字，行距 21，由左至右橫寫，頁數不得超過 25 頁。
- 以 power point 製作企劃案簡報
- 參賽隊伍需於規定之場次指派至少 2 人進行口頭簡報，形式不拘，自由發揮創意，惟時間限制於 10 分鐘內完成。
- 口頭簡報方式：以中文口頭簡報為主，但商品(或服務)介紹部份需以英文口頭簡報進行。
- 現場有計時提醒，於第 8 分鐘響鈴 1 聲，10 分鐘截止響鈴 2 聲。簡報時間之掌控亦將列入評審依據。

(3).企劃書應包含項目：

包括封面、目錄、摘要、本文、參考文獻及附錄等(格式不限，請以 Microsoft Word 繕打)，並請依據評審標準進行撰寫，以利評分。

(4).評選標準：

評 分 項 目	配分比	說明
創意表現	25%	企劃內容之創新性
內容架構完整性	25%	企劃資料豐富度
計畫可行性	15%	執行策略的實用性與長期發展可能
表達能力	15%	現場表述的狀況
簡報內容	10%	簡報內容的完整性
英文簡報	5%	英文簡報流暢度
現場問答	5%	現場答辯的狀況
總成績	100%	