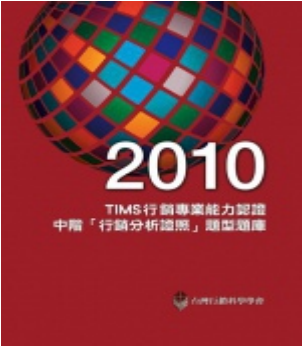


本系專業相關證照檢定考試資訊彙整表(991001)

證照名稱	本校獎勵等級	報名日期/費用	考試日期/地點	考試辦法/及格標準/參考書籍	備註
TQC 中文、英文、日文輸入 (實用級、進階級、專業級)	依本校獎勵等級	即日起 20101115 截止。 單科 NT\$200	本校淡水校區考場 20101215(三) 本系淡水校區 B305，考前有開放部分時段供同學練習，請依系辦公告辦理。	● 級數認證依測驗正確字數成績結果。 ➢ 中文輸入：每分鐘 15 字以上為實用級；30 字以上為進階級；80 字以上為專業級。(但錯誤率皆需<10%) ➢ 英文輸入：每分鐘 15 字以上為實用級；30 字以上為進階級；50 字以上為專業級。 ➢ 日文輸入：每分鐘 15 字以上為實用級；30 字以上為進階級；80 字以上為專業級。(但錯誤率皆需<10%)	詳情請見系辦門口之財團法人中華民國電腦技能基金會認證公告
TQC-Word、Excel、PowerPoint、Access、IE 網際網路應用、網際網路及行動通訊(進階級)	依本校獎勵等級	即日起 20101115 截止。 單科 NT\$400	本校淡水校區考場 20101215(三) 本系淡水校區 B305，考前有開放部分時段供同學練習，請依系辦公告辦理。	● 12/15 將統一辦理進階級檢定。 ● 成績達 70 分以上者，檢定合格。 ● 舉凡 5 年內累計有通過 TQC 證照 4 張者，皆可加換發專業人員別證書，相關組合詳見系辦門口之公告。(※同學高中職考過之證照，只要在 5 年內亦可累計) ◇ 系辦備有題庫書籍和 CD 可供輪流借閱，數量有限請洽系辦工讀生。	詳情請見系辦門口之財團法人中華民國電腦技能基金會認證公告
國際行銷初級人才認證檢定	A 級證照： 10,000 元； 記功貳次。	20101001~1025 ● NT\$1,200 ● 採線上報名方式。	2010/12/11(六) 各校報考人數達 30 人已上得申請就地考試	● 中文題：80%；英文題：20% ● 選擇題：80%；簡答題：20% ● 考試方式：筆試 90 分鐘 ● 成績達 70 分以上者，檢定合格。	詳情請見系辦 DM 海報或網站 www.cneea.org.tw 查詢(提供歷年考古

				● 成績達 85 分以上者，檢定合格並獲得優等。 ● 參考教材： 「國際行銷 1000 題庫」，前程文化公司出版。(www.fcmc.com.tw)  紙本書定價:470 元	題下載)。													
臺灣行銷科學學會(TIMS)行銷專業能力認證- ● 初階「行銷企劃證照」 ● 中階「行銷分析證照」	初階 D 級證照： 500 元；嘉獎壹次。 中階 C 級證照： 2,000 元；嘉獎貳次。	20101001~1031 ● 採線上報名方式 (www.tims.org.tw) ● 報名費用：請參照下表 <table border="1"><thead><tr><th>報名類別</th><th>20101001~1015報名</th><th>20101016~1031報名</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="3">初階 行銷企劃證照</td><td>初階報名費</td><td>\$1,600</td><td>\$2,000</td></tr><tr><td>中階報名費</td><td>\$2,000</td><td>\$2,400</td></tr><tr><td>複考費</td><td>\$1,000</td><td>\$1,200</td></tr></tbody></table>	報名類別	20101001~1015報名	20101016~1031報名	初階 行銷企劃證照	初階報名費	\$1,600	\$2,000	中階報名費	\$2,000	\$2,400	複考費	\$1,000	\$1,200	20101225(六) 上午(初階) 下午(中階)	初階「行銷企劃證照」測驗科目 ● 行銷管理概論：選擇單選題，100% ● 行銷管理實務：選擇單選題，100% ● 參考教材：初階「行銷企劃證照」題型題庫教材  紙本書定價：500 元	詳情請見系辦 DM 海報或網站 www.tims.org.tw 主辦單位、 www.fcmc.com.tw 出版教材
報名類別	20101001~1015報名	20101016~1031報名																
初階 行銷企劃證照	初階報名費	\$1,600	\$2,000															
	中階報名費	\$2,000	\$2,400															
	複考費	\$1,000	\$1,200															

				及格標準 一、初階以各科均達70分為合格標準（每科滿分為100分）。若其中僅一科達70分者，其分數可保留至下一梯次，該科得免試，俟另一科及格，即發給合格臺灣行銷科學學會證書。若在連續兩梯次測驗均未達合格標準者，於第三次測驗時應報考全部科目。 二、為鼓勵考生在行銷專業能力上之成就，總平均分數在90分(含)以上者於合格證書上另加註「傑出獎」；80分至89分者加註「優等獎」，以資鼓勵。 中階「行銷分析證照」測驗科目 ● 市場調查方法：選擇單選題 70%；簡答/計算題：30%。 ● 資料分析：選擇單選題 70%；簡答/計算題：30%。 ● 參考教材：中階「行銷分析證照」題型題庫教材  紙本書定價：450 元	
--	--	--	--	---	--

TBSA 商務企畫能力初級檢定	初級檢定： C 級證照： 2,000 元；嘉獎貳次。	● 即日起至 20101115 截止 ● 即日起至 20110110 截止 ● 即日起至 20110314 截止 ● NT\$1,200 ● 採線上報名方式。	20101127(六) 20110123(日) 20110326(六)	 • 考試科目 「專業主義與生涯策略規劃」 「策略思考與企劃程序」 「企劃書編製技巧」 「行銷企劃理論與實務」 ● 成績滿分為 100 分，每題 2 分，該科成績達 70(含)分以上為合格。考試說明及檢定時間共 70 分鐘。 ● 參考教材：  紙本書定價：500 元	詳情請見系辦 DM 海報或網站 www.tbsa.tw 主辦單位、www.fcmc.com.tw 出版教材查詢
-------------------------------	--	---	--	---	--